

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																														
			Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Рефераты,	Часы				1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																												
									Всего		Аудиторная работа				Самостоятельная работа	Зачетные единицы	1 модуль					2 модуль					3 модуль					4 модуль					Зачетные единицы	5 модуль					6 модуль					7 модуль					8 модуль			
			Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 недель					10 недель					8 недель					10 недель					Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 недель					6 недель					6 недель													
							Часов аудиторных занятий в неделю					Часов аудиторных занятий в неделю					Часов аудиторных занятий в неделю					Часов аудиторных занятий в неделю											Часов аудиторных занятий в неделю					Часов аудиторных занятий в неделю					Часов аудиторных занятий в неделю					Часов аудиторных занятий в неделю								
Б.1.2.2.5.	Современные финансовые рынки	ДФРиБ	ДКМП-5, ПКН-10, ПКП-4	5			5		3	108	24	8	16	84													3	3	8	16	84																									
Б.1.2.2.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ДМ	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-3	5			5		3	108	24	8	16	84													3	3	8	16	84																									
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМ	ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-5	2			2		4	144	40	10	30	104	4																																									
Б.1.2.3.	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (18)																																																							
Б.1.2.4.	Университетский блок дисциплин по выбору (9)			3					9	324	96	24	72	228													9	4	8	24	76	6	16	48	152																					
Б.1.2.4.1.	Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)			5					3	108	32	8	24	76													3	4	8	24	76																									
Б.1.2.4.1.1.	Дисциплина по выбору 1																																																							
Б.1.2.4.2.	Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)			6					3	108	32	8	24	76													3																													
Б.1.2.4.2.1.	Дисциплина по выбору 2																																																							
Б.1.2.4.2.2.	Дисциплина по выбору 3																																																							
Б.1.2.5.	Блок дисциплин по выбору магистерской программы (9)			3		3			9	324	90	30	60	234	9												9	30	60	234																										
Б.1.2.5.1.	Дисциплины по выбору 4 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)			4		4			3	108	30	10	20	78	3												3	10	20	78																										
Б.1.2.5.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДМ, ДФРиБ	ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-2																																																					
Б.1.2.5.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ДМ	ДКМП-4, ПКН-3, ПКП-4																																																					
Б.1.2.5.1.3.	Международная банковская деятельность	ДМЭиМФ	ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-1																																																					
Б.1.2.5.1.4.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ	ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-3																																																					
Б.1.2.5.1.5.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ДМ	ДКМП-6, ПКН-8, ПКП-2																																																					
Б.1.2.5.1.6.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМ	ДКМП-8, ПКН-4, ПКП-1																																																					
	Всего на теоретическое обучение			14	6	1	9	7	63	2268	656	180	476	1612	42	13	28	76	256	12	30	90	276	12	24	72	228	12	40	80	312	21	14	32	80	320	10	26	78	220																
Б.2.	Блок 2. Практики и НИР			5					48						18												30																													
Б.2.1.	Научно исследовательская работа	ДМ	ИК-1, ИК-2, ИК-3, ИК-4, ИК-5, ОНК-1, СК-1, СК-2, СК-3		2, 4, 6, 8				36						18												18																													
Б.2.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика	ДМ	ДКМП-2, ДКМП-3, ДКМП-5, ДКМП-7, ДКМП-8, ПКП-3		7				12																		12																													

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКМП-1	ДКМП-2	ДКМП-3	ДКМП-4	ДКМП-5	ДКМП-6	ДКМП-7	ДКМП-8	ИК-1	ИК-2	ИК-3	ИК-4	ИК-5	ИК-6	ИК-7	ОНК-1	ОНК-2	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5	СК-1	СК-2	СК-3	СЛК-1	СЛК-2	СЛК-3				
Управленческая экономика																•	•	•																								
Современные методы управления эффективностью														•							•	•																				
Стратегический финансовый менеджмент										•										•																						
Курсовая работа 1											•	•	•																													
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте										•			•							•																						
Современные теории менеджмента											•																															
Современный стратегический анализ																	•						•	•																		
Стратегический маркетинг																																										
Интегрированные маркетинговые коммуникации																																										
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании				•																																						
Концепции финансового маркетинга	•																																									
Маркетинговый аудит		•																																								
Современные финансовые рынки																																										
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке																																										
Маркетинговые исследования на финансовом рынке				•																																						
Дисциплина по выбору 1																																										
Дисциплина по выбору 2																																										
Дисциплина по выбору 3																																										
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов																																										
Инновационные маркетинговые технологии																																										
Международная банковская деятельность																																										
Страхование в комплексных системах управления рисками																																										
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)																																										
Формирование имиджа и деловой репутации компании																																										
Научно исследовательская работа																																										
Производственная (в т.ч. преддипломная) практика																																										
Государственный экзамен																																										
Защита выпускной квалификационной работы																																										